



VitaVinum se lance en avril

En septembre 2014, deux étudiants dijonnais, Audrey Chaillet et Alexandre Bastard, ont remporté le premier prix du premier Startup Weekend Dijon, avec une idée originale : un bar à vin numérique et pédagogique. En étroite collaboration avec l'incubateur régional Premice, leur projet, baptisé VitaVinum, s'est transformé en un système de borne numérique pour la grande distribution. Le 30 novembre, la jeune startup dijonnaise a raflé le grand prix de l'innovation et du développement, nouvellement lancé par l'académie Amorim. « Nous allons créer notre société fin février-début mars pour un lancement en avril, avec l'installation d'une dizaine de bornes dans le grand Est cette année », indique le cofondateur Alexandre Bastard. La société compte employer six salariés d'ici deux ans.